

КУРС ПОДГОТОВКИ ЭМОТОЛОГОВ

АККРЕДИТАЦИЯ

I ЭТАП. Анализ консультации. Видео-тест

Вам будет предложено просмотреть две постановочных сессии, найти и написать в свободной форме анализ ошибок, указать то, что было хорошо и что можно было бы изменить и добавить. Затем необходимо будет пройти тесты по этим сессиям.

По итогу прохождения теста вам будут начислены баллы.

II ЭТАП. Тестирование по материалам курса

После завершения практики вам будет предложено пройти тестирование по материалам курса.

Чтобы сдать тест, необходимо ответить верно на 80% вопросов.

По итогу прохождения теста вам будут начислены баллы и выдан сертификат (при условии достижения 80% правильных ответов).

III ЭТАП. Предоставление отчетов по 3 сессиям

В этом блоке вам необходимо предоставить материалы по 3 консультациям. По каждой из консультаций предоставить 2 документа:

- отчет эмотолога о консультации
- отзыв клиента (по этой же консультации)

Это могут быть материалы, которые появятся у вас после прохождения Практического модуля с другими ангелами.

Если эмотолог не высылает нужные бланки в течении 2х месяцев после даты начала аккредитации - аккредитация автоматически считается не пройденной.

*Возможно предоставление материалов по консультациям, проведенным за пределами вашей тройки или со сторонними клиентами.

IV ЭТАП. Предоставление записи сессии для супервизии

Необходимо предоставить материалы и видео запись своей лучшей консультации. Лучше проводить консультацию и запись в Скайпе. Обязательно нужно спросить согласие клиента на то, что его консультация будет передана на супервизию в учебных целях.

Запись нужно сохранить на Google диске и направить супервизору ссылку на него с обязательным правом просмотра (перед отправкой рекомендуется проверить, что материалы доступны и корректно открываются).

Вашими клиентами для данной сессии **НЕ** могут быть:

- эмотологи
- родственники
- близкие знакомые

Требования к видео:

- Лицо (в т.ч. корпус по плечи) клиента и эмотолога должно быть хорошо видно на протяжении всей сессии (фронтальное расположение камеры).
- Качественный звук и изображение
- Длительность консультации не более 45-50 минут.

При плохом видео или звуке в записи или длительности сессии более 50 минут, супервизор может отклонить эту запись и попросить эмотолога выслать запись удовлетворяющую вышеперечисленным требованиям.

Если эмотолог не высылает запись в течении 2х месяцев после даты начала аккредитации - аккредитация автоматически считается не пройденной.

После предоставления видеозаписи консультации супервизор просматривает запись и составляет вопросы для бланка самоанализа эмотолога по этой сессии. Супервизор высылает этот бланк эмотологу в формате .doc и эмотолог подробно отвечает на вопросы супервизора, приветствуется повторный просмотр и анализ собственной сессии. После этого эмотолог высылает заполненный бланк самоанализа супервизору в течении 48 часов со времени его получения.

После этого супервизор дает развернутую обратную связь на консультацию эмотолога в формате аудиосообщения и говорит количество баллов по сессии и о успешном или неуспешном прохождении супервизии и аккредитации.

После получения аудиосообщений от супервизора, эмотолог может задать вопросы, которые у него возникли по обратной связи и супервизор даст ответы.

В завершении супервизии эмотологу будет предложено ответить на завершающие вопросы и подвести итог супервизии.

- что вы поняли благодаря супервизии и аккредитации?
- что было полезно в этом процессе? (3-4 пункта).
- какие качества эмотолога вы планируете развивать в себе и что добавите в свои консультации?
- с каким чувством завершаете аккредитацию?

Критерии супервизии

Для того, чтобы сделать процесс сдачи и приема супервизии максимально понятным, как для супервизора, так и для супервизируемого, были выделены 10 критериев, на основании которых будет приниматься решение о выставлении зачета или незачета.

Каждый из критериев оценивается по 10-ти балльной шкале, где 1-несоответствие критерию, 10 – отличное соответствие критерию.

Для каждого из критериев установлено минимальное значение (см. Таблицу 1), необходимое для получения зачета.

Максимально возможный балл для зачета: 100; Минимальный балл для получения зачета: 70.

Рассмотрим на примере. Уровень поддержания раппорта на протяжении всей сессии не может быть ниже 8. Таким образом, если супервизируемый получает по критерию «раппорт» оценку, ниже 8, он не может претендовать на зачет, даже если сумма по остальным критериям равняется или превышает 70.

Этап эмосессии	Критерии для зачета	Критерии для незачета	Максимальная оценка этапа
Подготовительная стадия.	<p>Подготовить все необходимые документы для работы в сессии на компьютере.</p> <p>Быть в ресурсе.</p> <p>Сохранять доброжелательность и уверенность.</p> <p>Иметь официальный внешний вид.</p> <p>Подготовить помещение и правильно установить камеру.</p> <p>Прочитать анкету клиента.</p>	<p>Переключать бумаги во время сессии и отвлекаться от клиента.</p> <p>Быть не в ресурсе и раздраженным.</p> <p>Волноваться, заикаться и быть неуверенным.</p> <p>Быть одетым в не презентабельную одежду или иметь оголенные плечи.</p> <p>За спиной видно дверь. В комнате есть посторонние люди.</p> <p>Не запросить анкету клиента и не прочитать ее.</p>	5 баллов

<p>Раппорт.</p>	<p>Искренне интересоваться клиентом и его жизнью. Задавать открытые вопросы и уточнения.</p> <p>Повторять основные смыслы в словах клиента.</p> <p>Давать эмоциональную поддержку клиенту и проявлять эмпатию.</p> <p>Замечать и озвучивать проявление эмоций клиента.</p> <p>Подстраиваться по темпу речи и позе к клиенту.</p> <p>Подстраиваться во выражению лица клиента и его эмоции.</p> <p>Не давать своих интерпретаций словам клиента, а прояснять, что он имеет ввиду.</p> <p>Не делать интервенций в форме своих убеждений и слов, которые не были озвучены клиентом.</p> <p>Не убеждать клиента в том что все будет хорошо и что он должен делать или думать.</p> <p>Сохранять зрительный контакт с клиентом</p>	<p>Говорить равнодушным тоном и сухо задавать вопросы. Давать директивные указания клиенту.</p> <p>Отсутствие повторов сказанного клиентом.</p> <p>Не реагировать на слезы и трагическое описание историй из жизни клиента, сопровождая их словами “хорошо”.</p> <p>Не давать словами поддержки и не выражать сочувствия.</p> <p>Говорить в своем темпе и не слушать клиента. Быть сосредоточенным на методике и тексте, а не на самой личности клиента.</p> <p>Сидеть с каменным лицом или улыбаться когда клиент плачет.</p> <p>Давать свои интерпретации, делать интервенции и говорить как нужно жить и думать клиенту и обесценивать его эмоции.</p> <p>Использовать свои слова и домыслы, а не слова самого клиента.</p> <p>Задавать вопросы, спрашивать про ощущения и чувства и не смотреть на клиента и читать записи</p>	<p>10 баллов</p>
-----------------	--	--	------------------

<p>Запрос.</p>	<p>Подробно прояснять актуальный запрос и ситуацию, а также направленность эмоции.</p> <p>Активное слушание клиента.</p> <p>5-10 минут на изложение клиентом запроса.</p> <p>Углубиться в запрос и помочь клиенту конкретизировать его.</p> <p>Задавать уточняющие вопросы.</p>	<p>Долгий рассказ клиентом своей истории при формулировании запроса.</p> <p>Отсутствие активного слушания клиента.</p> <p>Отсутствие уточняющих вопросов при формировании запроса.</p>	<p>5 баллов</p>
<p>Контракт.</p>	<p>Напомнить клиенту, что у вас 45 минут на сессию.</p> <p>Контракт заключается на одну эмоцию.</p> <p>Перезаключить контракт, если эмоция меняется в процессе сессии.</p> <p>Предложить клиенту оценить на метафорической шкале степень силы эмоции и до какой оценки клиент хочет снизить ее.</p> <p>Спросить у клиента про наилучший результат в конце сессии, который он хотел бы достичь.</p> <p>Рассказать о своих границах.</p> <p>Уточнение контракта и его итоговая формулировка.</p>	<p>В контракте 2-3 эмоции для работы.</p> <p>Не перезаключен контракт в случае изменения эмоции во время работы.</p> <p>Давать свои интерпретации и интервенции по наилучшему результату для клиента и с какой эмоцией нужно работать.</p> <p>Определение по метаморфической шкале контрактной эмоции не в данный момент, а когда была ситуация.</p> <p>Принятие запроса клиента спуститься до 0.</p> <p>Нет разделения ответственности с клиентом</p> <p>Не сказано о границах</p>	<p>10 баллов</p>

<p>1.Рассказ про думаю и чувствую.</p>	<p>Напомнить про дыхание, сосредоточить взгляд в одной точке.</p> <p>Рассказ о методе, который будет использоваться в работе.</p> <p>Использовать рассказ как переход из сферы думаю в сферу чувствую.</p> <p>Привести примеры, что значит быть наблюдателем.</p>	<p>Монотонный рассказ.</p> <p>Спрашивать клиента какую эмоцию он сейчас чувствует в теле и где.</p>	<p>5 баллов</p>
<p>2. Блок работы с телом.</p>	<p>Трансовый голос.</p> <p>Говорить, что надо делать, чтобы остаться в сфере чувствую.</p> <p>Давать возможность клиенту продышаться, когда она испытывает эмоцию.</p> <p>Выдерживать темп и паузы.</p>	<p>Голос не меняется на трансовый.</p> <p>Говорить, с частицей НЕ в директивном тоне («не думать, не анализировать»)</p> <p>Быстрый темп, нет пауз.</p> <p>Спрашивать клиента какую эмоцию он сейчас чувствует в теле и где.</p>	<p>5 баллов</p>

<p>3. Блок работы с тестовыми фразами.</p>	<p>Спрашивать про ощущения в теле и про чувства между блоками фраз.</p> <p>Уделять внимание проявлениям клиента, проявлять эмпатию.</p> <p>Давать поддержку, проявлять сочувствие.</p> <p>Соблюдать порядок и последовательность фраз.</p> <p>Выдерживать темп и паузы, давать время на проявление эмоций.</p> <p>Клиент проявляет эмоции.</p> <p>Открытые глаза у клиента.</p> <p>Поддержание визуального контакта с клиентом.</p> <p>Помощь клиенту соприкоснуться с эмоцией.</p>	<p>Обесценивание тестовых фраз словами: “эти фразы не имеют никакого смысла”.</p> <p>Не обращать внимание на слезы, зажимы в горле, сдерживание дыхания.</p> <p>Безэмпатичное слушание и шаблонное проговаривание слов поддержки.</p> <p>Несоблюдение порядка фраз, произвольные фразы.</p> <p>Быстро и шаблонно проговаривать фразы, не давая паузы для проявления эмоций.</p> <p>Отсутствие проявления эмоций.</p> <p>Закрытые глаза у клиента.</p>	<p>10 баллов</p>
<p>4. Обозначение и усиление эмоции.</p>	<p>Идентификация эмоции через ощущения в теле.</p> <p>Использовать погружение в ситуацию, рассказать о ней.</p> <p>При потере контакта с эмоцией возвращать в ощущения в теле, снова погрузить в ситуацию.</p> <p>Перезаключение контракта, если контрактная эмоция изменилась.</p>	<p>Не проверять идентификацию эмоции через тело.</p> <p>Не замечать потерю контакта с эмоцией, нахождение в сфере думая.</p> <p>Заклучить контракт и проводить проживание на разные эмоции.</p>	<p>10 баллов</p>

<p>5. Проживание эмоции через слова и действия.</p>	<p>Помогать, усиливать проживание.</p> <p>Использовать антропоморфный образ.</p> <p>Внимательно слушать описания образа.</p> <p>Уделять внимание чувствам клиента, его ощущениям на реакции проекции.</p> <p>Ориентироваться на запрос и чувствам после погружения в ситуацию.</p> <p>Использовать физическое проживание.</p> <p>Правильно выбранный метод и соблюдение его алгоритма.</p>	<p>Переход к принятию эмоции без проживания.</p> <p>Не проверять идентификацию через тело.</p> <p>Вообще не обращаться к телесным ощущениям</p> <p>Использовать абстрактные образы в методе ОБЭ.</p> <p>Приписывать образу качества, о которых клиент не говорил.</p> <p>Уделять большее внимание чувствам проекции, чем чувствам клиента.</p> <p>Заранее до сессии решать, какой метод использовать.</p> <p>Не использовать и не предлагать физическое проживание.</p> <p>Использовать вопросы «почему» или другие слова «как вы думаете, смотрите».</p> <p>Следовать по шаблону, по структуре сессии, не доводя клиента до проживания.</p> <p>Отсутствие алгоритма в работе по выбранному методу.</p>	<p>10 баллов</p>
<p>6. Принятие эмоции.</p>	<p>Снизить интенсивность проблемной эмоции.</p> <p>Использовать форсированное принятие.</p>	<p>Стремление заменить негативную эмоцию на позитивную.</p> <p>Проживание и принятие прошло на уровне рассуждений</p>	<p>10 баллов</p>

Итоги.	<p>Проверить, как снизилась интенсивность эмоции через погружение в проблемную ситуацию.</p> <p>Оценивать эмоции в моменте «здесь и сейчас».</p> <p>Идентифицировать эмоцию после проживания и принятия.</p> <p>Подведение итогов по контрактной эмоции.</p> <p>Спросить клиента, что было ценным в сессии.</p>	<p>Не использовать проверку интенсивности эмоции через погружение в ситуацию.</p> <p>Спрашивать: как вы будете вести себя в будущем в подобной ситуации?</p> <p>Не идентифицировать эмоцию по окончании работы.</p> <p>Идентифицировать эмоцию, отличную от контрактной.</p>	5 баллов
Рекомендации	<p>Давать максимум 2-3 рекомендации.</p> <p>Помнить о типе клиента, о его привычном образе жизни, о его предпочтениях.</p> <p>Отталкиваться от запроса клиента.</p>	<p>Давать слишком много рекомендаций сразу.</p> <p>Предлагать рекомендации из сферы деятельности, которой клиент никогда не занимался. Например, тучному человеку заняться танцами.</p> <p>Не отталкиваться от запроса клиента.</p>	5 баллов
Заполнение бланка самоанализа по сессии.	Раскрытые, полные ответы и анализ вопросов.	Давать односложные, краткие ответы “тут я ошибся”, “да неправ”, “незнаю”.	10 баллов

Аккредитация считается пройденной, если:

1. сдан тест I этапа
2. сдан тест II этапа
3. представлены материалы по 3 консультациям (3 отчета эмотолога + 3 отзыва клиента)
4. предоставлена запись консультации для анализа супервизору и по итогу анализа сессии супервизором, вы набрали 70 баллов (минимальный проходной балл)*

*Итоговое решение по прохождению аккредитации принимается после супервизии

